

Положение о работе жюри ADCR AWARDS

В состав жюри входят члены клуба ADC Russia — представители рейтинга AdPeak, входящие в топ-50 сегмента «Креатив», топ-30 сегментов «Брендинг» и «Маркетинговые услуги».

1. Члены жюри делятся на 6 составов, каждый состав соответствует одной категории конкурса.
2. В состав on-line и off-line жюри входят по 6 членов и один Председатель для каждой категории.
3. В каждой категории может присутствовать не более одного представителя от одного агентства.
4. Во всех категориях не может присутствовать более трех представителей от одного агентства.
5. Руководит и контролирует работу Председатель жюри.
6. Критерии выбора Председателей жюри:
 - Председатели жюри должны входить в клуб ADC Russia;
 - Председатели жюри предыдущего года предоставляют три кандидатуры председателей на выбор в текущем году;
 - Выбор кандидата в председатели жюри осуществляется путем голосования. В голосовании принимают участие члены клуба (в закрытой группе ADCR). Председатели жюри выбираются большинством голосов.
7. Критерии выбора председателем членов жюри на **2018 год** по категориям:
В команду каждой категории должны входить:
 - Три претендента из Топ-50 рейтинга Ad-peak (сегмент – реклама, год 2017) или Топ-30 рейтинга Ad-Peak (сегмент – брендинг, маркетинговые услуги, год 2017).
 - Три претендента входящие в рейтинг Ad-Peak от 50 до 100 места (сегмент – реклама, год 2017).
8. Председатели будут предложены от лица Клуба Арт-директоров России в качестве кандидатур в жюри ADC*E Awards. Совет ADC*E выберет 3, в зависимости от их специализации и их опыта в качестве членов жюри на других международных фестивалях.

Правила оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по принципу Гамбургского счета.

«Гамбургский счёт» — чрезвычайно важное понятие. Все борцы, когда борются, жулят и ложатся на лопатки по приказанию антрепренёра. Раз в году в гамбургском трактире собираются борцы. Они борются при закрытых дверях и завешанных окнах. Долго, некрасиво и тяжело. Здесь устанавливаются истинные классы борцов, — чтобы не исхалтуриться», - писал Виктор Шкловский.

ART
DIRECTORS 127018, МОСКВА, ПОЛКОВАЯ 3/3
CLUB + 7495 662 39 88
RUSSIA WWW.ADCRUSSIA.RU

«Гамбургский счёт» — идиома в значении «подлинная система ценностей, свободная от сиюминутных обстоятельств и корыстных интересов. Жюри ADCR Awards работает без компромиссов и корыстных интересов. Неважно, кто именно (знаменитое агентство или незнаменитый автор) и в какой ситуации (с суперкреативным или крайне скучным клиентом, за гигантские деньги или из своего кармана) это сделал. Важно, что эта работа значит для людей и профессионалов, здесь и сейчас.

Три уровня Системы оценки:

1. Первое позитивное впечатление.
2. Восхищение профессиональными качествами.
3. «Белая зависть» профессионала.

Член Профессионального жюри сначала отбирает short list, руководствуясь первым уровнем системы оценки. Затем поднимает работу на призовое место в соответствии со вторым уровнем. И, наконец, спорит до хрипоты о лучшем в категории или Grand Prix ADCR Awards, если работа затронула его лично и вызвала «белую зависть».

Порядок работы жюри:

Профессиональное жюри ADCR Awards работает по четырем этапам.

1. Предварительный просмотр работ ADCR Awards.

Члены Клуба Арт-директоров России просматривают работы в личном кабинете в режиме on-line, проставляя статус «Просмотрено» простым нажатием кнопки. Данный этап имеет «ознакомительную» функцию перед началом off-line голосования.

2. Формирование шорт-листа ADCR Awards.

День off-line жюри начинается с голосования каждого из жюри категорий за работы, поданные на Конкурс. Предыдущий этап on-line просмотра работ имеет «ознакомительную» функцию, и все работы просматриваются заново.

3. Голосование за призовые места.

Председатель жюри каждой категории предлагает оценить работы, входящие в short-list, и заслуживающие по крайней мере награды категории «Bronze». Затем меньшее количество работ продвигается вверх, до присуждения наград категорий «Silver» и «Gold».

ART
DIRECTORS 127018, МОСКВА, ПОЛКОВАЯ 3/3
CLUB + 7495 662 39 88
RUSSIA WWW.ADCRUSSIA.RU

Затем меньшее количество работ продвигается вверх, до серебра и золота. По завершению голосования за призовые места жюри выбирает лучшую работу года в своей категории. Решение принимается большинством голосов. Председатель жюри имеет право голоса в случае паритета голосов (возможно в случае, если не голосует автор работы, а общее число голосов делится поровну).

4. Голосование за Grand Prix.

Председатели жюри каждой категории собираются вместе. Каждый из председателей предлагает на общее голосование лучшую работу года в своей категории. Grand Prix определяется большинством голосов. Максималистский принцип «отличное - еще не великое» ограничивает количество наград до минимума. В истории ADCR Awards только две работы получили Grand Prix, так задается высота планки при оценке каждой из работ-участников.

Работать в Жюри ADCR Awards – значит раскрыть свой уровень мастерства, способный повлиять на выбор лучших работ России. Только мастера-члены жюри способны подтвердить профессиональную систему ценностей, важную для развития креативной индустрии страны.

Правила голосования жюри

1. Член жюри не оценивает свои работы, либо работы, поданные агентством, которое он представляет.
2. Жюри имеет право не присуждать Grand Prix, первое, второе и третье место в какой-либо номинации.
3. Жюри имеет право переносить работу из одной категории в другую, если, по его мнению, выбранная категория больше соответствует поданной на конкурс работе.
4. При спорных ситуациях Председатель жюри имеет право решающего «голоса».
5. В случае если член жюри дал согласие на участие в голосовании, но не присутствует на заседании без объяснения причины, кандидатура автоматически снимается.
6. Жюри вправе запрашивать у Оргкомитета документы, подтверждающие принятием заказчиком поданной работы (дальнейшая реализация необязательна).
7. Члены жюри не должны разглашать результаты голосования до их официального объявления Оргкомитетом Премии.