

## Положение о работе жюри ADCR AWARDS

В состав жюри входят члены клуба ADC Russia — представители рейтинга AdPeak, входящие в топ-50 сегмента «Креатив», топ-30 сегментов «Брендинг» и «Маркетинговые услуги».

1. Члены жюри делятся на 6 составов, каждый состав соответствует одной категории конкурса.
2. В состав on-line и off-line жюри входят по 6 членов и один Председатель для каждой категории.
3. В каждой категории может присутствовать не более одного представителя от одного агентства.
4. Во всех категориях не может присутствовать более трех представителей от одного агентства.
5. Руководит и контролирует работу Председатель жюри.
6. Критерии выбора Председателей жюри:
  - Председатели жюри должны входить в клуб ADC Russia;
  - Председатели жюри предыдущего года предоставляют три кандидатуры председателей на выбор в текущем году;
  - Председатели жюри предыдущего года могут предоставить только одного представителя своего агентства в качестве председателя на голосование;
  - Выбор кандидата в председатели жюри осуществляется путем голосования. В голосовании принимают участие члены клуба (в закрытой группе ADCR). Председатели жюри выбираются большинством голосов.
7. Критерии выбора председателем членов жюри на **2018 год** по категориям:  
В команду каждой категории должны входить:
  - Три претендента из Топ-50 рейтинга Ad-peak (сегмент – реклама, год 2017) или Топ-30 рейтинга Ad-Peak (сегмент – брендинг, маркетинговые услуги, год 2017).
  - Три претендента входящие в рейтинг Ad-Peak от 50 до 100 места (сегмент – реклама, год 2017).
8. Председатели будут предложены от лица Клуба Арт-директоров России в качестве кандидатур в жюри ADC\*E Awards. Совет ADC\*E выберет 3, в зависимости от их специализации и их опыта в качестве членов жюри на других международных фестивалях.

## Правила оценки конкурсных работ

Конкурсные работы оцениваются по принципу Гамбургского счета.

«Гамбургский счёт» — чрезвычайно важное понятие. Все борцы, когда борются, жулят и ложатся на лопатки по приказанию антрепренёра. Раз в году в гамбургском трактире собираются борцы. Они борются при закрытых дверях и завешанных окнах. Долго, некрасиво и тяжело. Здесь устанавливаются истинные классы борцов, — чтобы не исхалтуриться», - писал Виктор Шкловский.

«Гамбургский счёт» — идиома в значении «подлинная система ценностей, свободная от сиюминутных обстоятельств и корыстных интересов. Жюри ADCR Awards работает без компромиссов и корыстных интересов. Неважно, кто именно (знаменитое агентство или незнаменитый автор) и в какой ситуации (с суперкреативным или крайне скучным клиентом, за гигантские деньги или из своего кармана) это сделал. Важно, что эта работа значит для людей и профессионалов, здесь и сейчас.

### Три уровня Системы оценки:

1. Первое позитивное впечатление.
2. Восхищение профессиональными качествами.
3. «Белая зависть» профессионала.

Член Профессионального жюри сначала отбирает short list, руководствуясь первым уровнем системы оценки. Затем поднимает работу на призовое место в соответствии со вторым уровнем. И, наконец, спорит до хрипоты о лучшем в категории или Grand Prix ADCR Awards, если работа затронула его лично и вызвала «белую зависть».

### Порядок работы жюри:

Профессиональное жюри ADCR Awards работает по четырем этапам.

1. Предварительный просмотр работ ADCR Awards.

Члены Клуба Арт-директоров России просматривают работы в личном кабинете в режиме on-line, проставляя статус «Просмотрено» простым нажатием кнопки. Данный этап имеет «ознакомительную» функцию перед началом off-line голосования.

ART  
DIRECTORS 127018, МОСКВА, ПОЛКОВАЯ 3/3  
CLUB + 7495 662 39 88  
RUSSIA WWW.ADCRUSSIA.RU

## 2. Формирование шорт-листа ADCR Awards.

День off-line жюри начинается с голосования каждого из жюри категорий за работы, поданные на Конкурс. Предыдущий этап on-line просмотра работ имеет «ознакомительную» функцию, и все работы просматриваются заново.

## 3. Голосование за призовые места.

Председатель жюри каждой категории предлагает оценить работы, входящие в short-list, и заслуживающие по крайней мере награды категории «Bronze». Затем меньшее количество работ продвигается вверх, до присуждения наград категорий «Silver» и «Gold».

Затем меньшее количество работ продвигается вверх, до серебра и золота. По завершению голосования за призовые места жюри выбирает лучшую работу года в своей категории. Решение принимается большинством голосов. Председатель жюри имеет право голоса в случае паритета голосов (возможно в случае, если не голосует автор работы, а общее число голосов делится поровну).

## 4. Голосование за Grand Prix.

Председатели жюри каждой категории собираются вместе. Каждый из председателей предлагает на общее голосование лучшую работу года в своей категории. Grand Prix определяется большинством голосов. Максималистский принцип «отличное - еще не великое» ограничивает количество наград до минимума.

Работать в Жюри ADCR Awards – значит раскрыть свой уровень мастерства, способный повлиять на выбор лучших работ России. Только мастера-члены жюри способны подтвердить профессиональную систему ценностей, важную для развития креативной индустрии страны.

## **Правила голосования жюри**

1. Член жюри не оценивает свои работы, либо работы, поданные агентством, которое он представляет.
2. Жюри имеет право не присуждать Grand Prix, первое, второе и третье место в какой-либо номинации.
3. Жюри имеет право переносить работу из одной категории в другую, если, по его мнению, выбранная категория больше соответствует поданной на конкурс работе.
4. При спорных ситуациях Председатель жюри имеет право решающего «голоса».

ART  
DIRECTORS  
CLUB  
RUSSIA

127018, МОСКВА, ПОЛКОВАЯ 3/3  
+ 7495 662 39 88  
WWW.ADCRUSSIA.RU

5. В случае если член жюри дал согласие на участие в голосовании, но не присутствует на заседании без объяснения причины, кандидатура автоматически снимается.
6. Жюри вправе запрашивать у Оргкомитета документы, подтверждающие принятием заказчиком поданной работы.
7. Члены жюри не должны разглашать результаты голосования до их официального объявления Оргкомитетом Премии.