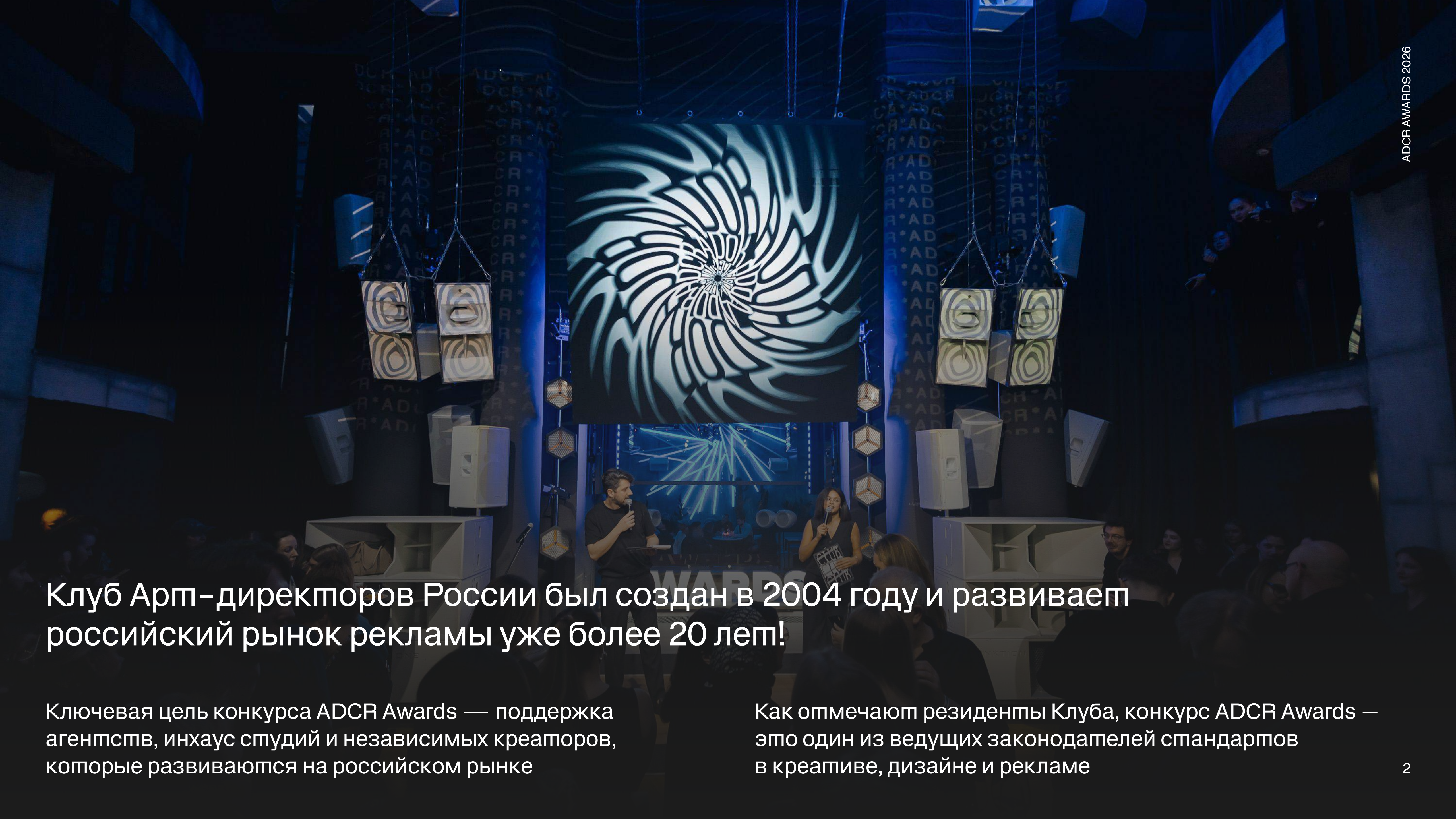


# Art Directors Club Russia

2026





Клуб Арт-директоров России был создан в 2004 году и развивает российский рынок рекламы уже более 20 лет!

Ключевая цель конкурса ADCR Awards — поддержка агентств, инхаус студий и независимых креаторов, которые развиваются на российском рынке

Как отмечают резиденты Клуба, конкурс ADCR Awards — это один из ведущих законодателей стандартов в креативе, дизайне и рекламе

# Что важно знать об ADCR Awards?

## На связи с медиа

Привлекаем активных участников и жюри конкурса к созданию полезных текстовых/аудио/видео материалов, чтобы рассказать об опыте в креативной индустрии

## Идеи, которые работают

Конкурс для тех, кто убеждён, что креатив не должен быть для галочки. Работы победителей и участников доказывают, что креативность обеспечивает взлет и развитие бизнеса

## Старт для молодых талантов

Конкурс открыт для начинающих креаторов. Специальное направление МОЛОДЫЕ КРЕАТОРЫ И СТУДЕНТЫ предоставляет возможность для студентов и перспективных авторов сделать свое портфолио конкурентоспособным

## В жюри — топы креативной индустрии

В состав жюри входят ведущие представители российского рекламного сообщества: представители рейтинга креативности АКАР и лидеры дизайн-сообщества

## Креативно подводим итоги

Для участников и жюри конкурса проводим атмосферную Церемонию награждения в центре столицы

## Формируем тренды сезона

Проект ТРЕНДБУК ADCR выходит на ежегодной основе и объединяет материалы от резидентов клуба Арт-директоров и участников конкурса. Здесь мы показываем то, чем запомнился нам уходящий сезон через кейсы и тренды

# Итоги 2025

# Участники конкурса

730

поданных  
проектов

233

федеральных  
и региональных участников

16

золотых  
наград

23

серебряных  
наград

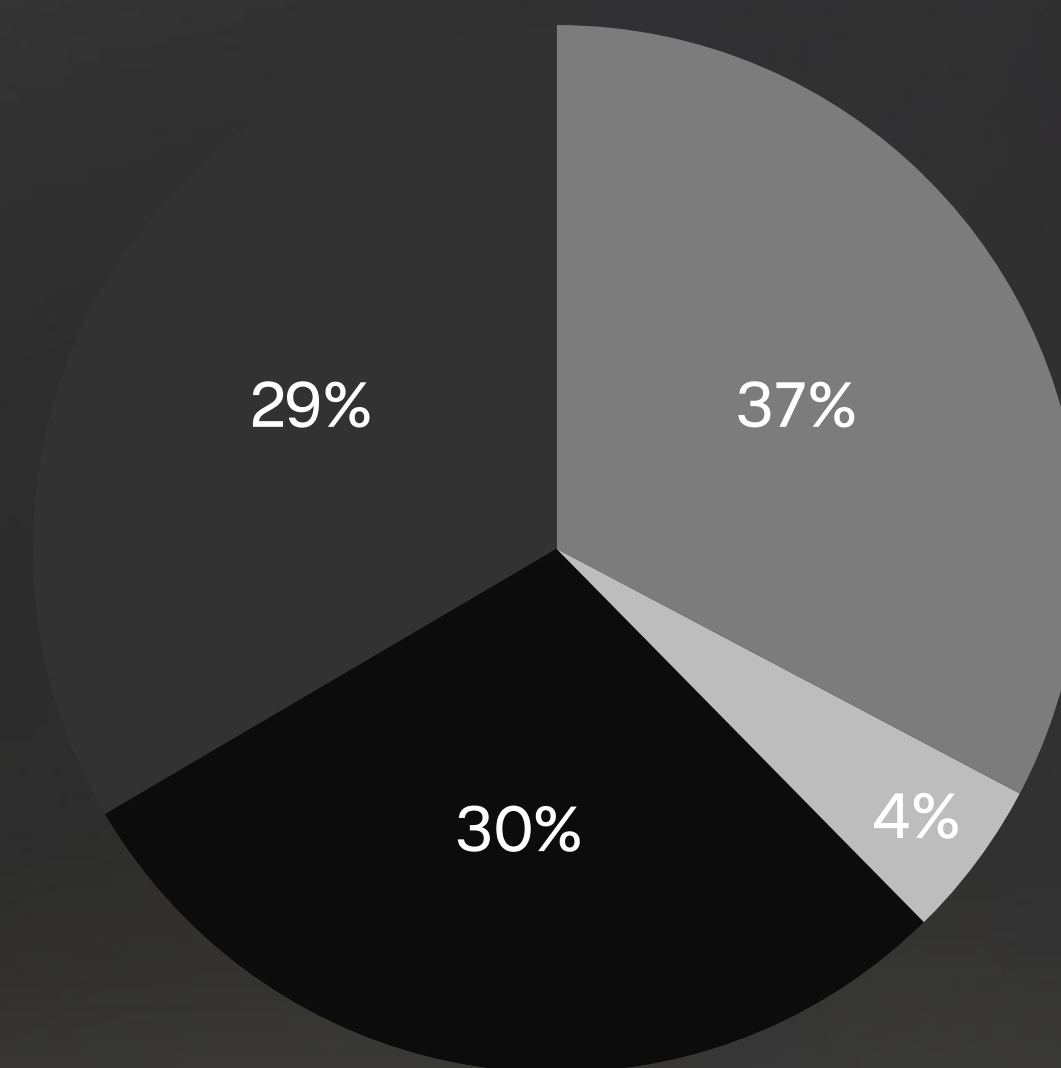
53

бронзовых  
награды

2

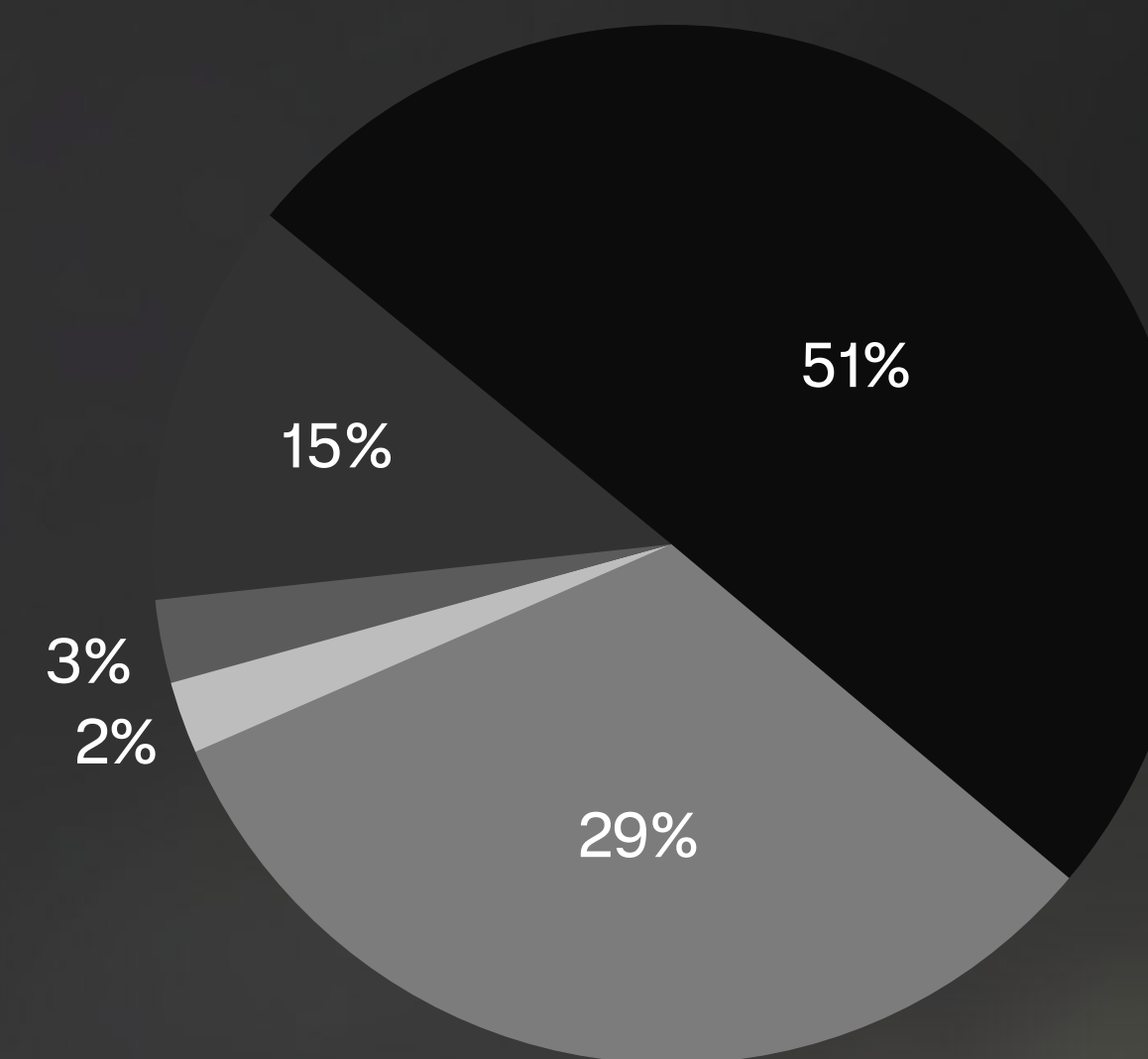
спецнаград

### Направления деятельности участников



● Креатив ● Студенты  
● Продакшен ● Дизайн

### Типы компаний участников



● Агентства ● Бренды ● Молодые креаторы  
● Медиа ● Независимые дизайнеры

# PR-охваты

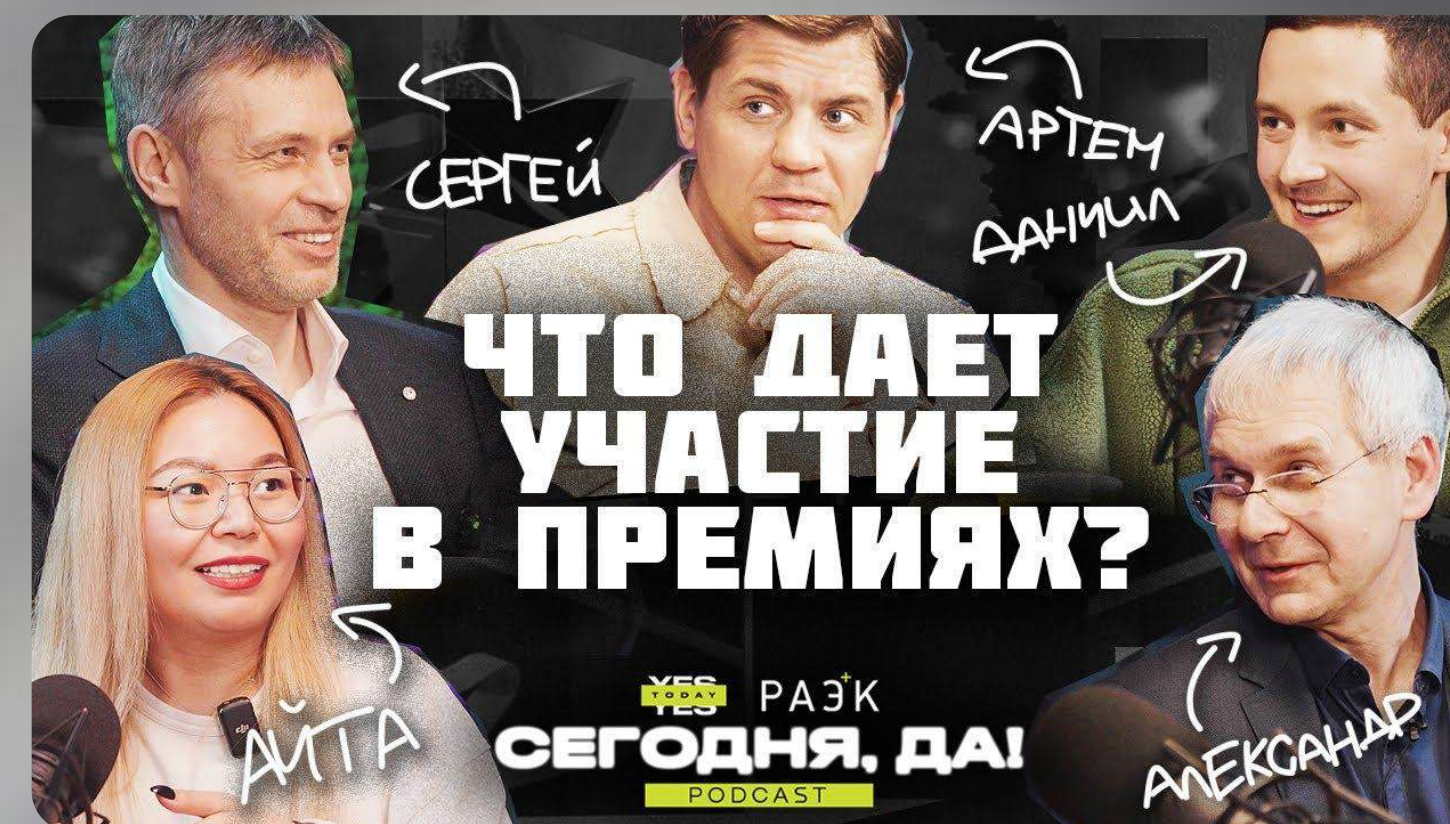
- | Собрали более 234 тыс. просмотров в социальных сетях
- | Сотрудничали с подкастерами: ДизайнПрост, DesignBrief
- | Участвуем в мероприятиях, где собираются ведущие креаторы: Российская Креативная Неделя, НРФ, НРФ Регионы
- | Вышло три новых выпуска видеопроекта «В клубе»
- | Создаем базу знаний на [ADPASS](#), а также в коллаборации с ведущими креативными школами

# 22.3 млн

общий охват

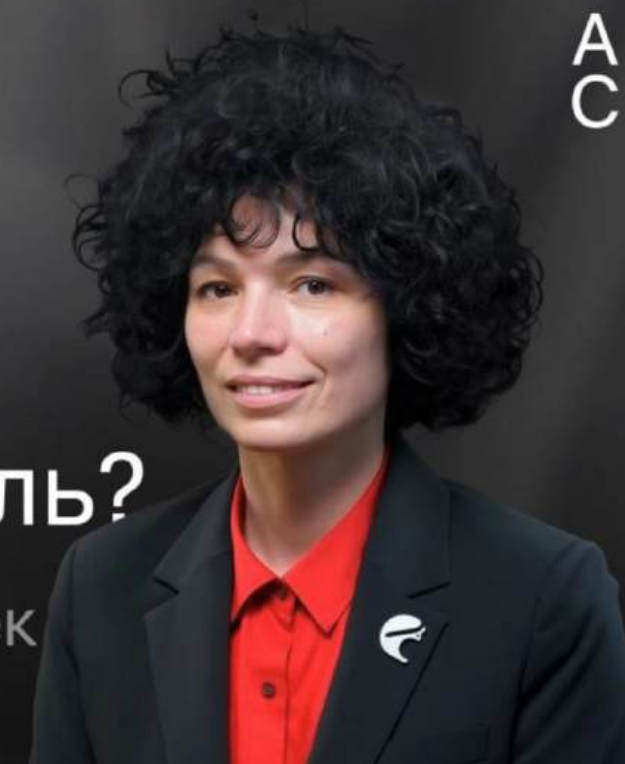
# 234 тыс

просмотров в Telegram



Ольга  
Куповая

Как мы нашли  
русский стиль?  
и он не про  
матрешек



AD  
CR

# Председатели жюри 2025

Общее количество номинаций — 63



Максим Пономарев  
Креативный директор Friends

Блок ADVERTISING | 31 номинация



Константин Фролов  
Арт-директор Щука

Блок DESIGN | 29 номинаций



Дмитрий Алексеенко  
Креативный директор YellowBrand

Блок YOUNG & STUDENTS | 3 номинации

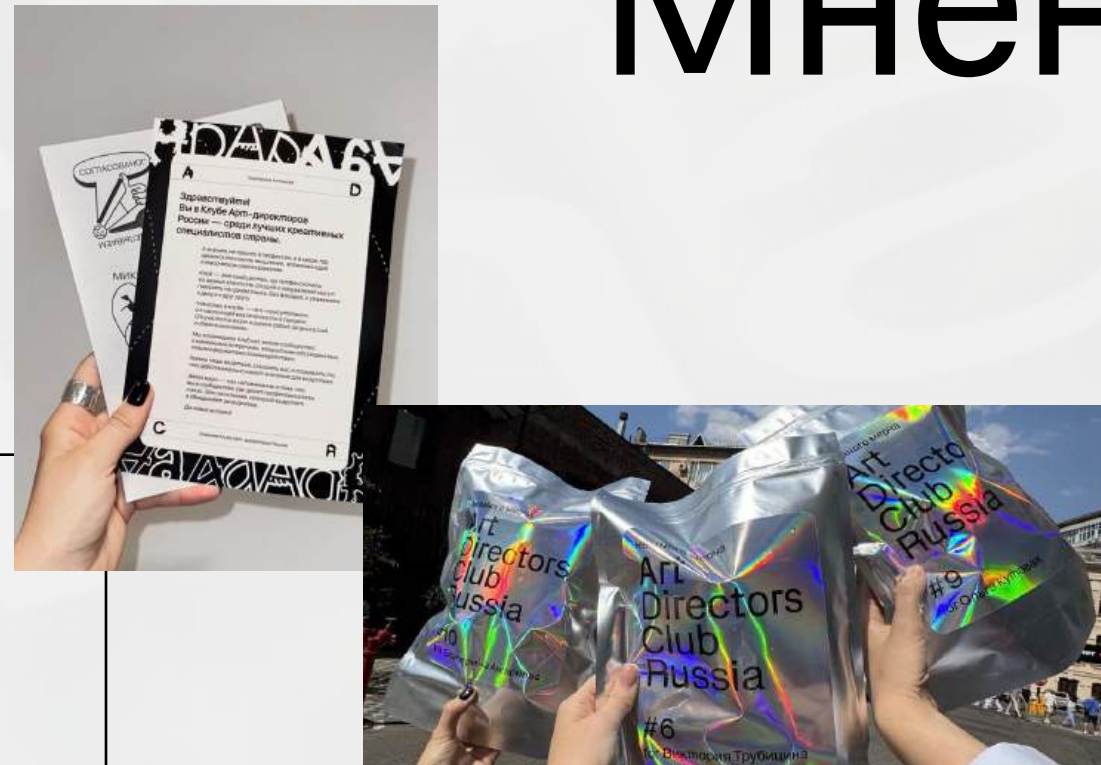
# ADCR AWARDS – будь в клубе!

## Мнение индустрии об ADCR

Все было замечательно.  
Отличное профессиональное  
жюри. Приятно было работать.  
Интересные обсуждения



**Юрий Гулитов**  
Графический дизайнер,  
руководитель Лаборатории  
плаката, преподаватель  
НИУ ВШЭ, основатель студии  
«Гулитовдизайн»



Я жюрил в ADCR первый раз —  
всё было супер! Достаточно  
времени на самостоятельное  
голосование, отличная  
организация и классная  
модерация онлайн-этапа



**Роман Ершов**  
Дизайн-директор Пирс 5

Это был мой первый опыт участия в профессиональном конкурсе в такой роли, и для меня это действительно важный шаг. Я очень ценю доверие и возможность быть частью конкурса такого уровня

Организация со стороны ADCR была на высоте. Менеджеры сопровождали весь процесс, всё было очень аккуратно и комфортно. Во время оценки шорт-листа было удобно пользоваться личным кабинетом. Визуальная таблица прогресса, показывающая уже оценённое и оставшееся была очень полезной



**Виктория Трубицина**  
Старший дизайнер  
Dotorg Branding & Digital



# Конкурсные блоки

## РЕКЛАМА

Креативные коммуникации бренда во всех каналах и форматах

- Идея: оригинальность и соответствие задачам бренда
- Воплощение: качество реализации и креативный подход
- Впечатление: влияние на аудиторию, узнаваемость и эффект

## СТУДЕНТЫ

Проекты студентов и выпускников рекламных школ

- Идея: свежесть и оригинальность
- Воплощение: уровень проработки и подачи
- Впечатление: креативное мышление и потенциал

## ДИЗАЙН

Визуальные системы и решения для брендов и продуктов

- Идея: концепция и визуальный язык
- Воплощение: качество и системность дизайна
- Впечатление: восприятие, удобство и вовлечённость

## МОЛОДЫЕ КРЕАТОРЫ

Работы авторов до 28 лет, включая концепты

- Идея: сильная авторская концепция
- Воплощение: качество реализации
- Впечатление: профессиональный уровень и культурный код

# КОНКУРС ADCR AWARDS ОТКРЫТ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ КРЕАТОРОВ

I'M IN  
THE +  
CLUB  
ADCR

Специальные направления Студенты и Молодые Креаторы предоставляют возможность для студентов и начинающих авторов сделать свое портфолио конкурентоспособным

Две специальные номинации «Школа года» и «Тьютор года»

Мы сотрудничаем с ведущими ВУЗами:

британская  
высшая школа  
дизайна

СОВРЕМЕННАЯ  
ШКОЛА  
ДИЗАЙНА

CONTENTED

m<sup>ads</sup>

UNIVERSAL  
UNIVERSITY

HSE ART AND  
DESIGN SCHOOL

● Bang Bang  
Education

Национальный  
Институт  
Дизайна

wordshop

B&D ИНСТИТУТ  
БИЗНЕСА  
И ДИЗАЙНА

ENDY  
образование

ADCR AWARDS

# Ежегодный Трендбук ADCR Awards — дайджест креативной индустрии



- Фиксирует ключевые тренды в рекламе, дизайне и визуальных коммуникациях
- Основан на работах участников и победителей конкурса
- Включает комментарии жюри и взгляд на индустрию шире кейсов

## Структура

- «Арт и смыслы» — главные креативные тренды индустрии
- «Дорогу молодым» — подходы нового поколения креаторов

## Зачем

- Понимать, какие идеи работают сейчас
- Считывать emerging-тренды
- Использовать как инструмент анализа и вдохновения

Получить

# Активное участие в индустриальных конференциях



Российская Креативная Неделя



Национальный Рекламный Форум



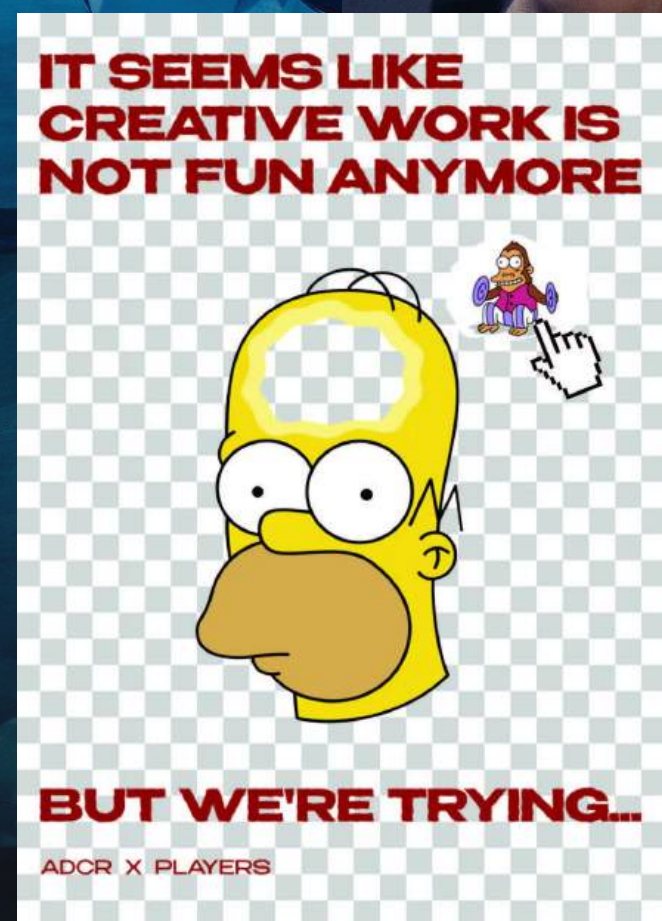
Национальный Рекламный Форум Регионы

# Церемония награждения 2025



9 октября

FLAVA CLUB



Оргкомитет подводит итоги конкурса в формате церемонии награждения



# ADCR

# Awards 2026

ADCR AWARDS 2026

Апрель

Август

Сентябрь

Сентябрь

Октябрь

Старт приема работ

Дедлайн

1-й этап голосования (шорт-лист)

2-й этап голосования (выбор победителей)

Церемония награждения

 САЙТ ADCR

 ADPASS

 ВКОНТАКТЕ

 ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

 PINTEREST

# Контакты оргкомитета



**Валерия Мегрибанова**

Руководитель конкурсной  
деятельности ЦРБК

[v.megribanova@adpass.ru](mailto:v.megribanova@adpass.ru)



**Юлия Зайцева**

Продюсер проекта  
и куратор клуба

[jz@adpass.ru](mailto:jz@adpass.ru)



**Елизавета Попова**

Менеджер по работе  
с участниками

[liza.popova@adpass.ru](mailto:liza.popova@adpass.ru)



**Виктория Дорохова**

Менеджер по работе с жюри

[vd@festival.ru](mailto:vd@festival.ru)



**Ксения Апухтина**

PR-менеджер

[k.apukhtina@adpass.ru](mailto:k.apukhtina@adpass.ru)